



Unsere Namen:

**Zeno Kakuschke**  
**Luca Hillesheim**  
**Leander Hoyer**  
**Jannis Hillesheim**

Unser Unternehmen:

**NICAMA**

Gründungsjahr:

**2020**

Unser Produkt:

**(Upcycling-) Naturkosmetik  
und Bienenwachstücher**

Unser/-e Unterstützer:

**Familie, Vereine, Freunde, dresden|exists, futureSAX, IHK**

Unser Ziel für 2025:

**500 Tonnen gesammeltes Plastik, weiterhin zufriedene  
Mitarbeiter\*innen und ein breites Portfolio an (Upcycling-)  
Naturkosmetik.**

Unser Top Tipp:

**Die Plastikkrise muss bekämpft werden –  
kommt mit ins Boot und lasst uns etwas bewegen.**

Unser/-e Alleinstellungsmerkmal/Spezialität:

**NICAMA – Das Social Startup für plastikfreie Alltagsprodukte  
mit Impact steht nicht nur für hochwertige Naturkosmetik,  
sondern sammelt – transparent nachvollziehbar – mit  
jedem verkauften Produkt 100g Plastik  
in Küstenregionen.**

**Wir sind dabei!**  
**Podium am 13. März**  
**12:40 Uhr | Halle 3 | Podium 1**

**Karriere  
Start**

Die Bildungs-, Job- und Gründermesse in Sachsen

**MESSE DRESDEN • 11.–13. März**  
[www.messe-karrierestart.de](http://www.messe-karrierestart.de)