

**Start-ups
on stage 2024**



Unsere Namen:

**Bettina Zimmermann,
Santiago Gomez**

Unser Unternehmen:

Munay Alfajores

Gründungsjahr:

2023

Unser Produkt:

Wir interpretieren die argentinische Süßigkeit „Alfajor“ neu und bieten diese als personalisierbares nachhaltiges Merchandising Produkt für den B2B Markt sowie für Cafés & Restaurants an.

Unser/-e Unterstützer:

Gründungsschmiede der HTWD, dresdenlexists, Gründungsküche, SMILE Leipzig, Egenberger Lebensmittel GmbH, LabX HTW Dresden, futureSAX, YETI dresden

Unser Ziel für 2025:

Uns in der Merchandising-Branche einen Namen gemacht zu haben und ein Vorbild für andere Unternehmen zu sein.

Unser Top Tipp:

Wirklich nachhaltig zu handeln ist nicht einfach, aber möglich. Steht für euch und eure Werte ein!

Unser/-e Alleinstellungsmerkmal/Spezialität:

Wir bieten mit unseren Süßigkeiten ein für den deutschen Markt neues Produkt mit personalisiertem Branding an – ein Geschmackserlebnis, das noch lange in Erinnerung bleibt!

**Wir sind dabei!
Podium am 21. Januar
11:20 Uhr · Halle 3 · Podium 3.1**

Die Messe für

**Bildung, Job
und Gründung**
in Sachsen

**Karriere
Start**

**19. – 21. Jan. 2024
MESSE DRESDEN**

www.messe-karrierestart.de